



CT-Meeting bei Media Impact in Berlin  
Foto: Stefanie Herbst

## SOCIAL

### **CT-Meeting bei Media Impact in Berlin**

Am 21. Juni 2022 fand im Berliner Axel-Springer-Neubau das Meeting von Corps Touristique bei Media Impact statt. Moderiert wurde die Veranstaltung von der Präsidentin des CT, Hanna Kleber und Media Impact's Director für Finance & Tourism, Luxury & Lifestyle Marcus Brendel. Zunächst präsentierte Marcus Brendel die Nachhaltigkeitsstrategie bei Media Impact, anschließend stellten sich die Redaktionen von TRAVELBOOK, WELT/WELT AM SONNTAG und ICON in eigenen Programmpunkten vor. Lisa Schardt, Product- und Business Managerin bei TRAVELBOOK interviewte Nuno Alves, Editorial Director und Larissa Königs, redaktionelle Leitung. Das Interview handelte von Reisejournalismus mit Impact und dem TRAVELBOOK-Award am 15.09, zu dem die Gäste herzlich eingeladen werden. Danach befasste sich Judith Umlauf, Director Brand WELT AM SONNTAG gemeinsam mit der WELT & WELT AM SONNTAG Chefredaktion Thomas Exner und Heiko Rudat mit dem Thema, wie sich die WELT auf nachhaltige Art und Weise entdecken lässt. Dann thematisierten Inga Griese, Editor in Chief bei ICON und Carola Curio, Director Luxury, inwieweit Reisen für die ICON GROUP ein Luxus ist.



## STUDIEN UND UPDATES

### **Starke Abnahme von Geschäftsreisen prognostiziert**

In Vorhersagen rechnet man bei Geschäftsreisen mit einem Rückgang von 25 bis 50 Prozent, berichtet Matthias Schultze vom German Convention Bureau auf dem Hotelimmobilien-Kongress. Nachholbedarf gebe es hingegen bei Events, den die Hotels wegen der Ballung der Termine und fehlendem Personal nur teilweise decken könnten. Hybride Formate seien gekommen, um zu bleiben, stellte Claus-Dieter Jandel von der Deutschen Hospitality fest. [AHGZ](#)

### **Jeder Vierte wählt Urlaubsziel aufgrund niedriger Kosten**

Laut YouGov sagt jeder vierte Deutsche, dass niedrige Kosten, etwa bei Flügen, Hotels oder Aktivitäten, den Ausschlag bei der Auswahl des Urlaubszieles ihres letzten Urlaubs gegeben haben. Nur US-Amerikaner (23%), Marokkaner (22%) und Italiener (16%) sagen dies seltener. Der internationale Schnitt aus 24 Märkten liegt bei 31 Prozent. [Hotel vor9](#)

### **GenZ will weg – YouGov Reise & Tourismus Report 2022**

50 Prozent der GenZ in Deutschland geben an, innerhalb der kommenden zwölf Monate einen Urlaub im Ausland verbringen zu wollen. Im internationalen Vergleich ist das der höchste Wert. Am meisten Geld in die Hand nehmen möchte hingegen vor allem die GenZ des Vereinigten Königreichs (44 Prozent). Dies sind Ergebnisse des aktuellen Travel & Tourism Reports 2022 „Youth of today, travel of tomorrow“ der internationalen Data und Analytics Group YouGov. Die Studie analysiert das Verhalten, die Erwartungen und Vorstellungen der 18- bis 24-Jährigen (Generation Z) in Bezug auf das Reisen. Die Daten der Global Travel Profiles, die in dieser Studie verwendet werden, basieren auf der Befragung von n=25.918 Erwachsenen ab 18 Jahren in 25 Ländern im April 2022. Alle Interviews wurden online durchgeführt und die Ergebnisse sind national repräsentativ, heißt es. [YouGov](#)

### **Großteil der Deutschen plant mehrere und längere Reisen**

58 Prozent der Deutschen wollen häufiger als bisher mit der Familie verreisen und 62 Prozent planen längere Urlaube. So lautet das Ergebnis einer Umfrage von Hilton unter 1.000

Deutschen mit Kindern von bis zu 16 Jahren. Nach Meinung von 54 Prozent der Befragten sollte diese Planung auch Erlebnisse beinhalten, die sie in die lokale Kultur eintauchen lassen. Während in den vergangenen Jahren Reisen innerhalb Deutschlands im Trend lagen, zeigen die Umfragedaten etwas anderes: 59 Prozent der Deutschen planen eine Auslandsreise, während 33 Prozent ein inländisches Ziel bevorzugen. Die Urlaubspläne der Deutschen zeigen, dass das Reisen im Jahr 2022 weitgehend im Zeichen der Entspannung stehen wird. So gaben 70 Prozent der Befragten an, dass ihnen im Familienurlaub ein Aufenthalt in Strandnähe, besonders wichtig ist. [Hotel vor9](#)

## AKTUELLE THEMEN

### **Das Berlin Travel Festival kehrt zurück**

Das Berlin Travel Festival ersetzt das Privatbesucher-Wochenende der ITB und ist zukünftig die größte Publikumsreisemesse für Berlin und Brandenburg. Vom 25. bis 27. November 2022 kehrt das Berlin Travel Festival unter einem Dach mit den Freizeit- und Reisemessen BOOT & FUN, ANGELWELT und AUTO, CAMPING, CARAVAN als Live-Event zurück. Mit dem neuen Konzept bündelt die Messe Berlin einen Termin für Privatbesucher\*innen, die sich somit auf einen Zeitpunkt konzentrieren können und sämtliche Freizeit-Angebote, ergänzt um die Themen Boote, Caravanning, Camping und Angeln praktisch unter einem Dach finden. [Infos](#)

### **Silber für die Schweiz – Youtube-Werbung im Vergleich**

Der Schweizer Werbespot mit Roger Federer und Anne Hathaway zieht auf der Bestenliste der Youtube-Werbungen an großen Marken und renommierten Firmen vorbei und ergattert den zweiten Platz. Der Spot „Die unschlagbare Grand Tour of Switzerland“ überzeugt mit einer Symbiose aus atemberaubender Landschaft auf den Punkt getroffener Situationskomik. Glückwunsch Schweiz für diesen verdienten Preis! [Top 10 youtube ads](#)

### **Iata-Jahrestagung: Klare Regeln für CO2-Ausgleich fehlen**

Die Luftfahrt ist weltweit weiter im Griff pandemischer Schockwellen. Das hat auch der Weltluftverkehrsverband Iata gespürt, als er seine Jahrestagung, die eigentlich in Schanghai geplant war, kurzfristig verlegen musste. Themen: Nachhaltigkeit, Flugchaos, Geschäftsreisen. [FVW](#)

### **Konsumklima stürzt auf Rekordtief**

Die Verbraucherstimmung in Deutschland ist im Juli auf einem Allzeittief angekommen, sowohl bei Konjunktur- und Einkommenserwartung als auch Anschaffungsneigung. Die hohe Inflation lässt laut GfK die Kaufkraft der privaten Haushalte dahinschmelzen. "Vor allem der Anstieg der Lebenshaltungskosten von acht Prozent drückt schwer auf die Stimmung der Verbraucher", sagt Konsumexperte Rolf Bürkl von der [GfK](#).

### **Interview mit Bernd Fritzes: "Branche steht vor ihrem größten Wandel"**

Meetings und Events boomen derzeit. Doch für die Zeit nach dem Nachholeffekt sagt Bernd

Fritzges, Chef des Verbands der Veranstaltungsorganisatoren (VDVO), eine völlig neue Mice-Welt voraus. [FVW](#)

## Flugchaos: "Hart aber fair"-Runde diskutiert kontrovers

Die chaotische Situation an den Flughäfen, ausgefallene und annullierte Flüge sorgen derzeit für Aufregung. Beim "Hart aber fair"-Talk in der ARD diskutierte eine bunt besetzte Runde über Ursachen und Auswege. Der Output war überschaubar. Die gute Nachricht vorweg: Die Menschen wollen wieder reisen. "Es gibt ein großes Nachholbedürfnis", berichtete Ute Dallmeier, Geschäftsführerin mehrerer Lufthansa City Center, in der Talk-Runde von "Hart aber fair", die sich mit dem aktuellen Flug- und drohendem Ferienchaos beschäftigte. [FVW](#)

## Das war die IMEX Frankfurt 2022

Vom 31.5. bis 2.6. traf sich die internationale Veranstaltungsbranche zum 20. Mal in den Locations der Messe Frankfurt. Von den großen Carriern wie Lufthansa, über bekannte Hotelketten wie Marriott, Accor oder NH Hotels, bis hin zu globalen Technologieanbietern und internationalen Destinationen wurden insgesamt 3.400 Veranstaltungsorte, Services und Vertreter aus mehr als 170 Ländern in der Frankfurter Messe präsentiert. In ihrem 20. Messejahr konnten über mehr als 40 neue Stände gewonnen werden und einige Markteintritte, bspw. eines neuen Convention Bureaus Äthiopiens oder des neuen B2B-Anbieters Transcend Cruises verkündet werden. Seminare, Praxis-Workshops und Fachforen, Empfänge an Messeständen sowie das exklusive CIM Clubbing gaben den vier Messetagen den perfekten Rahmen zum Netzwerken. „Die IMEX Frankfurt repräsentierte diese Woche einen Mikrokosmos des globalen Marktgeschehens. Wir befinden uns im frühen Stadium der Erholung unseres Sektors, haben allerdings allen Grund optimistisch zu sein“ so Carina Bauer, CEO der IMEX. [Tip-Online](#)

## BESONDERE EVENTS

### Archäologische Sensationen

Dr. Zahi Hawass, weltweit renommierter ägyptischer Archäologe und Ägyptologe, sowie ehemaliger Minister für Altertümer, hält im Juli 2022 zwei Vorträge in Deutschland, um der Welt die neuesten archäologischen Entdeckungen in Ägypten zu präsentieren. Der Vortrag stellt zum ersten Mal die aktuellen Entdeckungen vor: Die verlorene goldene Stadt (von bekannten Zeitungen und Zeitschriften als wichtigste Entdeckung der Welt des Jahres 2021 bezeichnet), zusammen mit den Ausgrabungen im Tal der Könige. Hawass berichtet auch über wichtige Entdeckungen in der Teti-Pyramide und Gisir el-Mudir bei Sakkara auf der Suche nach Imhotep, dem Architekten, der die Stufenpyramide gebaut hat. Zu guter Letzt referiert Dr. Hawass noch von den neuesten Arbeiten in der Cheops-Pyramide, um versteckte Kammern zu finden.

[Archäologische Sensationen Tickets, Mo, 11.07.2022 um 16:30 Uhr | Eventbrite](#)

[Archäologische Sensationen Tickets, Di, 12.07.2022 um 17:30 Uhr | Eventbrite](#)

## TERMINE 2022

DATUM	LOCATION	GÄSTE
Juli: 12.07	Frankfurt, Speicherstraße 53	Ad-Alliance
September: 6.09	Frankfurt	CT-Sommerfest/Antenne Frankfurt in der Skyline Lounge ab 16h
September: 13.09	Frankfurt	Funke Media Präsentation
Oktober: 11.10	Frankfurt	Messe München stellt sich vor
November: 15.11	Frankfurt	Falstaff
Dezember: 06.12	Frankfurt	Weihnachtsfeier

## TERMINE WIRTSCHAFTSCLUB RHEIN-MAIN e.V.

**NEU:** Aufgrund fehlender Nutzung der Angebote wird die Mitgliedschaft des Corps Touristique im Wirtschaftsclub Rhein-Main e.V. zum Ende des Jahres 2022 beendet.

Juli: 13.07	Frankfurt	Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. Franz Josef Radermacher: Klimaneutralität 2045 – Was tun wir uns an
August: 19.08	Kronberg	40. Golfturnier der Deutschen Wirtschaft Schlosshotel Kronberg

## MESSEN 2022

MESSE	DATUM	LOCATION
Bustouristik	7.11.2022	Wiesbaden
Touristik & Caravaning	16. – 20.11.2022	Leipzig
Berlin Travel Festival	25. – 27.11.2022	Berlin
CMT	14. – 22.01.2023	Stuttgart
oohh!	08.-12.02.2023	Hamburg