



Bild: Christopher Amend stellt das ZEITmagazin Wochenmarkt vor

SOCIAL

CT-Meeting mit Christoph Amend und Anke Wiegel von der ZEIT

Am 15. Februar fand das monatliche CT-Meeting in der Villa Merton mit Editorial Director des ZEITmagazin Christoph Amend und Anke Wiegel, Senior Consultant Travel & Tourism bei der ZEIT, statt. Christoph Amend stellte das neue ZEITmagazin Wochenmarkt vor und erzählte von dem Erfolg des Magazins. DIE ZEIT erreicht im Q4 2021 zum siebten Mal in Folge eine Rekordauflage und knackt erstmals die 600.000-Marke bei der verkauften Auflage! Auch im Bezug auf Reiseumfelder habe DIE ZEIT viel zu bieten. Neben den wöchentlichen Reiseseiten und regelmäßigen Sonderveröffentlichungen, erscheint am 21.4. das ZEITmagazin Spezial Reise und am 25.5. das Zeit-Reisen-Magazin Reiseträume.

Anschließend kochte André Großfeld, Sternekoch der Villa Merton, für die Anwesenden ein Menü aus dem ZEITmagazin Wochenmarkt nach.

ITB Berlin Kongress 2022

Vom 8. – 10. März 2022 fand der digitale Treff der weltweiten Reisebranche virtuell statt. Messestart in herausfordernden Zeiten: Die Welt blickt bereits auf zwei Jahre Corona-Pandemie zurück - nun überschattet der schreckliche Krieg in der Ukraine das Weltgeschehen. Die ITB Berlin bietet der internationalen Reisebranche seit 1966 eine wichtige Bühne und steht genauso wie der Tourismus für Völkerverständigung, kulturellen Austausch und Frieden. Mit dem digitalen ITB Berlin Kongress, der online von Dienstag, 8. März bis Donnerstag, 10. März stattfand, startet die weltweit führende Reisemesse ihr angepasstes Eventkonzept. Dabei beschäftigten sich hochkarätige Experten und Expertinnen mit den dringendsten Themen der globalen Tourismusindustrie.

[Presseportal](#)



STUDIEN UND UPDATES

Umsätze der Reisebüros ziehen im Februar an

Das Geschäft der Reisebüros kommt zurück, das Plus von 350 Prozent gegenüber dem Februar vergangenen Jahres sagt aber wenig aus. Denn verglichen mit 2019 lag der fakturierte Gesamtumsatz der Reisebüros immer noch mit 55 Prozent im Minus, war aber besser als noch im Vormonat mit minus 70 Prozent, so der aktuelle Tats-Reisebürospiegel. [Countervor9](#)

Dienstreisen nehmen laut Geschäftsreiserverband wieder zu

Nach dem Einbruch von Geschäftsreisen in den vergangenen zwei Jahren rechnet der Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) für das laufende Jahr wieder mit steigenden Zahlen. "Der persönliche Austausch mit Geschäftspartnern und Kunden bleibt wichtig und lässt sich nicht dauerhaft ersetzen", sagt VDR-Präsident Christoph Carnier. [Hotelvor9](#)

Tourismusbilanz des vergangenen Jahres: Sommer 2021 zeigt Reiselust der Deutschen

Die gute Nachricht für die deutsche Reisewirtschaft mit ihren über 2.300 Reiseveranstaltern, rund 10.000 Reisebüros und den zahlreichen Online-Reiseportalen: Die Verbraucher planen in diesem Jahr deutlich mehr Geld für Urlaub und Reisen auszugeben als noch 2021 – so jüngste Befragungen der GfK. Der Reisewunsch steht damit an oberster Stelle, noch vor Restaurantbesuchen oder dem Kauf von Möbeln. „Das Bedürfnis zu reisen und der Wunsch nach Erholung ist bei den Deutschen definitiv zurück“, blickt Norbert Fiebig, Präsident des Deutschen Reiseverbandes (DRV) optimistisch auf die kommende Urlaubssaison. Dass die Reiselust merklich anzieht, stimmt die Branche nach zwei wirtschaftlich sehr herausfordernden Jahren positiv. „Zum jetzigen Zeitpunkt bleibt allerdings abzuwarten, inwieweit der Krieg in der Ukraine Einfluss auf das Reiseverhalten haben wird“, so Fiebig. [DRV](#)

Tourismusanalyse 2022: Die Rückkehr der deutschen Reiselust

Die Deutschen wollen wieder reisen: Das ist die wohl wichtigste Aussage der 38. Tourismusanalyse der Stiftung für Zukunftsfragen. Einzig: Die Art des Reisens könnte sich durch Corona nachhaltig verändert haben. Es sind Ergebnisse, die bei deutschen Touristikern nach harten Jahren für Aufatmen sorgen dürften: "Der Reiseweltmeister Deutschland meldet sich zurück", bilanzierte

Ulrich Reinhardt am Ende seiner Präsentation der Reiseanalyse 2022. Zum 38. Mal präsentierte die Stiftung für Zukunftsfragen die umfangreiche, repräsentative Studie. 19 Prozent der Befragten sorgen sich, dass sie sich im Urlaub mit Corona infizieren. Wegen solcher Ängste liegt die Destination Deutschland bei den Reisenden weiterhin hoch im Kurs. [FVW](#)

Umfrage: Frauen in der Veranstaltungswirtschaft

Zum Weltfrauentag 2022 veröffentlichen die tw tagungswirtschaft, m+a report und die IMEX Group eine Umfrage bezüglich Frauen in der Veranstaltungsbranche. Vom 8. März bis 25. März dürfen Frauen wie Männer ihre Perspektive in der Umfrage widerspiegeln. Die Ergebnisse werden unter anderem auf der IMEX Show in Frankfurt im Research Pod präsentiert. Wir freuen uns über jede:n der teilnimmt. [tagungswirtschaft](#)

Studie: Freiwillige CO2-Kompensation funktioniert nicht

Eine aktuelle Studie, für die mehr als 63.000 Flugbuchungen in Europa untersucht wurden, förderte zu Tage, dass nur vier Prozent aller Buchungen überhaupt einen finanziellen Ausgleich für den CO2-Ausstoß enthielten. Trotz anders lautender Lippenbekenntnisse vieler Kunden liege die tatsächliche Zahlungsbereitschaft bei durchschnittlich einem Euro, so die ernüchternde Erkenntnis. [Science Direct](#)

Kreuzfahrten bleiben in Reisebüros aktuell Ladenhüter

Laut dem Tats-Reisebürospiegel lag der Auftragseingang bei Kreuzfahrten im Januar um 82 Prozent unter dem Vergleichswert von 2019. Der gesamte touristische Auftragseingang bewegt sich um 60 Prozent unter dem Niveau vor zwei Jahren. Der Umsatz im Flugverkehr verzeichnet in diesem Monat einen Rückgang um drei Viertel gegenüber Januar 2019. Die sonstigen Umsätze liegen bei minus 61 Prozent im Vergleich zu 2019. [Reisevor9](#)

Das sind die Influencer-Trends 2022

Tiktok wird als Bühne noch wichtiger für Influencer werden. Die Plattform erreicht die höchste Engagement Rate aller Social-Media-Kanäle, berichten die Influencer-Spezialisten von Socialpubli. Untersuchungen belegen, dass Micro-Influencer effektiver wirken als die etablierten und die Videos immer kürzer werden. [PR Daily](#)

AKTUELLE THEMEN

Update: Russische Unternehmen nicht auf der IMEX

Carina Bauer, CEO IMEX Group und Ray Bloom, Chairman IMEX Group, nehmen folgendermassen Stellung: "Schweren Herzens haben wir heute - als direkte Folge der aktuellen politischen Situation - die Entscheidung getroffen, russische Unternehmen von einer Teilnahme an der IMEX in Frankfurt 2022 auszuschließen. Die Welt befindet sich in einer Ausnahmesituation und unser tiefstes Mitgefühl geht an alle Betroffenen und ganz besonders an die Menschen in der Ukraine. Wir alle wünschen uns eine schnelle und friedliche Lösung dieses Konflikts." [IMEX](#)

Meta kann sich Reiseverkauf im Metaverse vorstellen

Jan Starcke, Travel Industry Lead bei Meta, hält die digitale Erlebniswelt Metaverse, an der der Facebook-Konzern bastelt, für geeignet, um dort Reisen anzubieten und auch zu buchen. Bis dahin ist noch viel zu tun. "Das Metaverse gibt es noch nicht", stellt Jan Starcke gleich zu Beginn klar. Zehn

bis 15 Jahre werde es dauern, um die Vision des Facebook-Konzerns Meta für eine digitale Welt zu realisieren, sagt Starcke beim Talk auf der digitalen ITB. [FVW](#)

Pandemie: Ampel einigt sich auf Entwurf für Corona-Regeln

Nach dem geplanten Ende der meisten Corona-Auflagen in Deutschland zum 20. März sollen grundlegende Schutzregeln und weitere Eingriffsmöglichkeiten für regionale Ausbrüche bestehen bleiben. Das sieht ein Entwurf einer neuen bundesweiten Rechtsgrundlage vor, auf den sich Gesundheitsminister Karl Lauterbach (SPD) und Justizminister Marco Buschmann (FDP) verständigten. Damit sollen die Länder weitere Krisenmaßnahmen vor Ort oder auf Landesebene verhängen können. Die Bundesregierung rechtfertigte die Pläne inmitten wieder steigender Infektionszahlen. Von ersten Ländern, Patientenschützern, aber auch den mitregierenden Grünen kamen Rufe nach zusätzlichen Absicherungen. [Tophotel](#)

Ukraine-Krieg trifft Europas Reiseländer am Mittelmeer

Athen, Paris, Madrid, Rom Nach zwei Jahren mit herben Verlusten sah es bis vor Kurzem so aus, als könnte die europäische Tourismusbranche die Pandemie endlich abhaken. Nach Daten der Tourismusberatung Mabrian befinden sich die Flugkapazitäten zu den Zielen Griechenland, Portugal, Italien und Spanien in diesem Jahr wieder auf Vorkrisenniveau. Allein Frankreich liegt noch 19 Prozent darunter. Allerdings dürfte der Krieg in der Ukraine die Reiselust vieler Menschen erneut schmälern. Carlos Cendra, Marketingchef von Mabrian, sagt dazu: „Die neue Instabilität gefährdet die Erholung des europäischen Tourismus“, sagt er. [Handelsblatt](#)

Reisebüros zwischen Hoffen und Bangen

Die vergangenen Wochen liefen gut am Counter, doch nun droht Russlands Angriffskrieg auf die Ukraine die Reiselust der Bundesbürger zu stoppen. Für eine Prognose sei es aber noch viel zu früh, sagen Experten aus dem Reisebürovertrieb. Die Zurückhaltung ist spürbar. Es fühlt sich deplatziert an, an Tagen, an denen der russische Angriffskrieg auf die Ukraine Menschenleben fordert und an denen ein demokratisch regiertes Land verzweifelt um seine Freiheit und Unabhängigkeit kämpft, über die Perspektiven für den Reisesommer zu spekulieren. [Reisevor9](#)

PR und Werbung in Kriegszeiten

Es sei ein schmaler Grat zwischen Hilfe, Aktionismus und Symbolhandlungen, beschreibt Journalist Thomas Koch die Situation der Werbetreibenden. Edeka fing sich einen Shitstorm für den Post "Freiheit ist ein Lebensmittel" ein. Besser kämen da schon die Bahn oder Mobilfunkanbieter mit kostenlosen Diensten weg. Entweder konkrete Hilfe leisten oder besser Funkstille auf den Kanälen, meint der Autor. [Wirtschaftswoche](#)

Podcast: Was der Ukraine-Krieg für die Touristik bedeutet

Niemand weiß, ob und in welcher Weise der Krieg in der Ukraine nach dem Einmarsch russischer Truppen eskaliert. Doch aus Erfahrungen mit vergangenen Krisen lassen sich Annahmen ableiten. Darüber sprechen wir mit Martin Lohmann (Foto), dem wissenschaftlichen Leiter des Forschungsinstituts für Tourismus NIT im Reise vor9 Podcast. Martin Lohmann, wissenschaftlicher Leiter des Tourismusforschungsinstituts NIT, beschäftigt sich seit 1986 mit den Auswirkungen von Krisen auf das Reiseverhalten. Die Erkenntnisse dazu, die unter anderem in der jährlich erscheinenden Reiseanalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) veröffentlicht werden, basieren auf umfangreichen Daten. [Countervor9](#)

Erholung des Fluggastaufkommens bis 2024

Genf - Die International Air Transport Association (IATA) geht davon aus, dass die Gesamtzahl der Reisenden im Jahr 2024 4,0 Milliarden erreichen wird (wobei sektorübergreifende Anschlussreisen als ein Passagier gezählt werden) und damit das Niveau vor der COVID-19-Initiative (103 % der Gesamtzahl von 2019) übertrifft. Die Erwartungen für die Form der kurzfristigen Erholung haben sich leicht verschoben, was die Entwicklung der staatlich verordneten Reisebeschränkungen in einigen Märkten widerspiegelt. Das Gesamtbild, das in der jüngsten Aktualisierung der IATA-Langzeitprognose präsentiert wird, ist jedoch unverändert gegenüber den Erwartungen vom November, also vor der Omicron-Variante. Die Auswirkungen des Russland-Ukraine-Konflikts seien jedoch noch nicht berücksichtigt worden. [IATA](#)

Was die Leser über fw|TravelTalk denken

Im November 2021 hat fw|TravelTalk mit Unterstützung des Marktforschungsunternehmens Innolink Germany mehr als 500 Leserinnen und Leser befragt, wie zufrieden sie mit dem neuen Magazin, dem gemeinsamen Web-Auftritt fw.de und unseren verschiedenen Newslettern sind. Sie sind stolz, dass sie in diesem besonderen von der Pandemie geprägten Jahr 2021 die Lesebedürfnisse ihrer Leser so gut erfüllt haben und diese ihnen vielfach den Titel "touristisches Leitmedium" verpasst haben. Über die guten und sehr guten Noten von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern am Counter haben sie sich besonders gefreut. Denn die Ergebnisse zeigten: Diese Zielgruppe bewertet die Angebote sogar noch besser als die übrige Leserschaft. [FVW](#)

Expedia-Chef sieht in Virtual-Reality-Urlaub keine Bedrohung

Im sogenannten Metaverse, das Facebook-Chef Mark Zuckerberg aufbauen möchte, soll künftig Urlaub in einer virtuellen Realität möglich sein und somit realer Urlaub zum Teil überflüssig werden. Expedia-CEO Peter Kern hält nicht allzu viel davon: "Vielleicht werden wir in 100 Jahren alle menschliche Batterien sein und mit aufgesetzten Headsets herumsitzen, aber auf absehbare Zeit haben wir ein ziemlich gutes Gefühl dafür, dass Menschen in der Welt unterwegs sein wollen." [GeekWire](#)

Die ITB wird auf Europa-Tour gehen

Neben dem digitalen ITB Berlin Kongress vom 8. bis 10. März und dem Digital Business Day am 17. März will die ITB mit zunächst zwei B2B-Präsenz-Veranstaltungen auf Europa-Tour gehen. Die beiden Networking-Events sollen den Auftakt für eine ganze Serie von Veranstaltungen im europäischen Ausland bilden. [trvlcounter](#)

Leipziger Buchmesse fällt das dritte Jahr in Folge aus.

Ausge-Bucht: Die Leipziger Buchmesse fällt auch 2022 aus, geben die Veranstalter bekannt. Grund für die Entscheidung seien Absagen von Verlagen und Ausstellern. Dadurch könne die Qualität der Messe nicht mehr gewährleistet werden. Auch die Veranstaltungen "Leipzig liest", die Manga-Comic-Con und die Antiquariatsmesse finden nicht statt. Bis zuletzt habe das Messe-Team um die "Durchführung gerungen", sagt Buchmessedirektor Oliver Zille. [turi2.de](#)

TERMINE 2022

DATUM	LOCATION	GÄSTE
März: 15.03	Frankfurt	CEO Axel Schmiegelow, Head of Content Leonie von der Beeck und Director of Partnership Marketing Rüdiger Peters präsentieren die ittravel Group
April: 12.04	Frankfurt	WetterReporter Marco Kaschuba und WetterContent-Producer Thomas Wenninger von WetterOnline geben Einblick in erfolgreiche Inszenierung, emotionales Storytelling und der Verzahnung von PR und Media im Wetterumfeld
Mai: 10.05	Frankfurt	Messe München und Gast sprecher Prof. Dr. Martin Lohmann aktuelle Trends im Tourismus
Juni: 21.06	Berlin	Media Impact lädt ins Axel-Springer-Gebäude ein. Die Crossmediale Marke vereint unter anderem BILD, WELT und travelbook in sich.
Juli: 12.07	Frankfurt	Ad-Alliance
September: 6.09	Frankfurt	Antenne Frankfurt/Holiday Radio lädt ab 16 Uhr zum CT-Sommerfest in die Skyline Lounge ein
September: 13.09	Frankfurt	Funke Media Präsentation
Oktober	Berlin	
November	Frankfurt	
Dezember	Frankfurt	Weihnachtsfeier

TERMINE WIRTSCHAFTSCLUB RHEIN-MAIN e.V.

März: 15.03	Frankfurt	Astrid Hamker, Präsidentin des Wirtschaftsrats der CDU e.V.: Wirtschafts- und finanzpolitische Herausforderungen in der aktuellen Legislaturperiode
April: 07.04	Frankfurt	Gerhard Heilemann, Konzerngeschäftsführer Theo Förch Gruppe: „Innovation und Digitalisierung“
April: 12.04	Frankfurt	Dr. Toralf Haag, CEO Voith GmbH & Co. KGaA: Dekarbonisierung und Digitalisierung im Maschinen- und Anlagebau am Beispiel Voith

Mai: 11.05	Frankfurt	Carsten Knop, Herausgeber F.A.Z.: Wie die F.A.Z. im gesellschaftlichen Wandel navigiert
------------	-----------	--

MESSEN 2022

MESSE	DATUM	LOCATION
IMEX	31.05.2022 -02.06.2022	Frankfurt am Main
Bustouristik	7. November 2022	Wiesbaden