

AKTUELLES

Flutkatastrophe in Deutschland

Das gesamte Corps Touristique drückt sein Mitgefühl für die Betroffenen der kürzlichen Flutkatastrophe in Deutschland aus. Große Dankbarkeit gilt allen Rettungs- und Hilfskräften, die vor Ort arbeiten und Unterstützung leisten.

Neues Gesicht im Team der Urlaubsmesse CMT

Andrés Gicic ist seit Juli 2021 verantwortlich für den internationalen Tourismusbereich bei den Urlaubsmessen der Messe Stuttgart. Im Kompetenzteam Tourismus kümmert er sich um die Akquise und Betreuung der internationalen Aussteller und ist damit auch Ansprechpartner für die Mitglieder des Corps Touristique. Der 36-jährige stammt aus Kolumbien, hat in Italien gelebt und sein Abitur in Deutschland gemacht. Der gelernte Finanzassistent spricht Spanisch, Italienisch, englisch und Deutsch. Seit drei Jahren arbeitet er bei der Messe Stuttgart, zunächst im Vertrieb und anschließend als Projektleiter im Team der CMT. „Ich freue mich auf die neue Aufgabe und möchte mich weiterhin für eine offene, freundliche und starke Partnerschaft mit dem Corps Touristique einsetzen“, so Gicic.

ITB India jetzt auch Hybrid

Die ITB India 2022 findet nun auch als hybride Veranstaltung vom 4. bis 8. April 2022 statt.

Physische Veranstaltung: 4. bis 6. April 2022, Mumbai, Indien

Virtuelle Veranstaltung: 7. bis 8. April 2022, Online

Die ITB India ist eine jährlich stattfindende dreitägige Business-to-Business-Messe und Convention. Die ITB India bringt führende Unternehmen der Reisebranche und internationale Aussteller aus den Bereichen MICE, Leisure, Corporate und Travel & Technology zusammen. [ITB India](#)

FAQs zur Überbrückungshilfe III Plus veröffentlicht

Die Bundesregierung hat die [FAQs zur Überbrückungshilfe III Plus](#) veröffentlicht. Die Bedingungen der Überbrückungshilfe III Plus entsprechen weitgehend der Überbrückungshilfe III. Wichtigste Änderung ist, dass entgangene Margen und Provisionen von Reisebüros und Reiseveranstaltern nur förderfähig sind, wenn für die betreffende Destination eine Reisewarnung des Auswärtigen Amtes oder – bei innerdeutschen Destinationen – eine Schließungsanordnung oder Reiseverbote vorlagen. [DRV](#)

CORONA

Branchenverbände BDL und DRV werben dafür, Impfangebote wahrzunehmen

Vor dem Hintergrund der stagnierenden Impfbereitschaft in Deutschland betonen die Verbände der Luftverkehrs- und Reisewirtschaft die entscheidende Rolle des Impfens für einen unbeschwerten Urlaub und für die schrittweise Rückkehr zur Normalität. Die Verbände appellieren an die Bürger:innen, diese Angebote anzunehmen und sich impfen zu lassen – auch um sich selbst das Reisen so einfach wie möglich zu machen. [Gemeinsame Pressemitteilung von BDL und DRV](#)

CONSUMER

Wie Corona unsere Freizeitgestaltung verändert hat

Endlich wieder reisen, shoppen, ausgehen – die Menschen genießen den Wegfall der meisten Corona-Beschränkungen. Laut Zukunftsforscher Ulrich Reinhardt werden sich, durch die Pandemie, sowohl die Freizeitgestaltung als auch das Kaufverhalten nachhaltig verändern. „Kurzfristig werden viele Kunden in die Läden stürmen, einfach weil es wieder möglich ist. Langfristig aber werden die Umsätze zurückgehen, weil während des Lockdowns deutlich geworden ist, wie einfach und bequem es ist, online zu bestellen.“

[Managermagazin](#)

TRADE

Deutsche wollen nach der Pandemie mehr Geld ausgeben - und häufiger online shoppen

Viele Arbeitnehmer hat die Coronakrise wirtschaftlich hart getroffen, zum Beispiel Beschäftigte im Einzelhandel oder in der Gastronomie. Zahlreiche Verbraucher konnten während des Lockdowns aber auch Geld zurücklegen. So gehen 38 Prozent der Befragten davon aus, dass sie nach dem Ende der Pandemie wieder mehr ausgeben werden. Rund ein Viertel (24 Prozent) konnten in den vergangenen Monaten Geld zurücklegen. Das zeigt eine Studie von Integral Ad Science. [HORIZONT](#)

30 Prozent der Deutschen wollen nachhaltiger verreisen

Die Zwangspause durch die Corona-Pandemie hat offenbar das Bewusstsein für die Folgen des Reisens auf die Umwelt und die lokale Bevölkerung geschärft. Laut einer Studie von Booking.com haben 30 Prozent der Deutschen angegeben, dass die Pandemie sie veranlasst hat, in Zukunft nachhaltiger verreisen zu wollen. Offenbar fällt es vielen schwer, umweltfreundliche Angebote etwa bei Hotels zu erkennen. Rund ein Drittel der Deutschen weiß nicht einmal, dass es nachhaltige Unterkünfte überhaupt gibt. 28 Prozent wissen nicht, wie sie sie finden können, und 42 Prozent halten genau das für ein großes Hindernis. [fvw](#)

VIR-Studie: Deutsche geben weniger Geld für Reisen aus und buchen kurzfristiger

Die Freude am Reisen ist bei den Deutschen ungebrochen. Das zeigt eine neue Studie des Verbands Internet Reisevertrieb (VIR) in Zusammenarbeit mit dem Technologie-Unternehmen Amadeus. Doch lassen sich aus den Buchungszahlen weitere Trends ablesen: Mit 60 Prozent ist die überwiegende Mehrzahl der Urlauber zu zweit unterwegs, nur 19 Prozent gehen in Familienferien. Die durchschnittliche Reisedauer hat sich von 8,7 auf 9,2 Tage verlängert. Dafür geben die Deutschen allerdings nach einem Jahr Urlaubspause bei Pauschal- und Last-Minute-Reisen weniger aus: 2019 lag der Durchschnittspreis bei 1.995 Euro – diesen Sommer bei 1.930 Euro. Zudem wird kurzfristiger gebucht. Zwischen Buchung und Abreise liegen derzeit durchschnittlich 71 Tage, vor zwei Jahren betrug die Zeitspanne noch 77 Tage. [TN Deutschland](#)

DATUM, UHRZEIT	ORT	LOCATION	Gäste & KEYNOTE
Do, 05.08.2021	WineBank	Informelles CT-Treffen	
Di, 10.08.2021	Skyline Lounge	CT – Sommerfest	Antenne Frankfurt / Skyline Lounge
Di, 24.08.2021	Villa Merton/ Zoom	CT – Meeting	Sponsor: Outdooractive, mit Vorträgen von: Vincent Beckmann und Thomas Bullmann Speaker: Mathias von Randow, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbands der Deutschen Luftverkehrswirtschaft (BDL)
Di, 07.09.2021	Villa Merton/ Zoom	CT – Meeting	IMEX 22 Heather Gough, IMEX Sales Director Frankfurter Buchmesse tbd
Di, 05.10.2021	Berlin	CT – Meeting bei der FAZ	Vortrag der FAZ + FAS mit Gastgeber Ingo Müller, Geschäftsführer von REPUBLIC MEDIA und einem Vortrag von Rainer Schmidt, Leitender Redakteur der Frankfurter Allgemeine Quarterly
Di, 09.11.2021	Villa Merton/ Zoom	CT – Meeting	Messe Stuttgart
Di, 07.12.2021	Villa Merton	CT – Weihnachtsfeier	Sponsor: FUNKE Media und Gast Reiner Meutsch, Gründer Flying Help