

AKTUELLES

Corona-Tourismuskrise verursacht 3,4 Billionen Euro Schaden

Laut einer Studie der UN-Handelsorganisation UNCTAD sind dies die weltweiten Verluste, die der Einbruch des Reiseverkehrs in den Jahren 2020 und 2021 für die Touristik und damit verbundene Wirtschaftssektoren mit sich gebracht hat. Mit einer echten Erholung sei erst 2023 oder später zu rechnen. [Reise vor9](#)

Konsumklima verzeichnet höchsten Wert seit August 2020

Das GfK-Konsumklima für Juni zeigt den höchsten Wert seit August 2020 und die Konsumenten schätzen die Entwicklung der allgemeinen Wirtschaftslage und die Einkommenserwartung positiv ein. Moderater fällt die Anschaffungsneigung aus. GfK-Konsumexperte Rolf Bürki meint: "Wir lassen den Lockdown mehr und mehr hinter uns." [GfK](#)

Werbung in klassischen Medien ist glaubwürdiger

Wenn es um die Vertrauenswürdigkeit von Werbung in verschiedenen Medien geht, liegen bei den Deutschen die klassischen Medien vorne: 48 Prozent halten Werbung im Radio für glaubwürdig. Fast gleichauf sind gedruckte Zeitungen und Zeitschriften (47%) sowie das Fernsehen (46%). Suchmaschinen (32%), Websites (25%) und soziale Medien (17%) folgen mit großem Abstand. [Yougov](#)

Weltweit wächst der Unfrieden

Die Welt ist weniger friedlich geworden, doch Europa ist weiterhin die friedlichste Region der Welt. Acht der zehn friedlichsten Länder sind auf dem Kontinent, das zeigt der jährliche Global Peace Index. Als Urlaubsziele empfehlen sich demnach Spitzenreiter Island, Neuseeland, Dänemark und Portugal. Erwähnenswert ist auch, dass Deutschland nur auf Platz 17 landet. [Travelbook](#)

Viele potenzielle Urlauber sind verunsichert

Knapp jeder zweite Befragte, für den dieses Jahr ein Urlaub generell in Frage käme, würde aufgrund der besonderen Situation eine Reiseberatung oder -buchung in einem Reisebüro in Anspruch nehmen. 22 Prozent davon haben vor der Pandemie keine entsprechenden Leistungen genutzt. Sechs von zehn Umfrageteilnehmern gaben an, dass Reisen in ihrem sozialen Umfeld momentan eher verpönt seien. Die große Mehrheit der Deutschen kann sich dennoch vorstellen, dieses Jahr noch zu verreisen, aber nicht in Risikogebiete. Etwa ein Viertel hat für 2021 bereits eine Reise gebucht. [Reise vor9](#)

CORONA

Mehrheit will Quarantäne für Rückkehrer aus Variantengebiet

Laut einer Umfrage des Meinungsforschungsinstituts Yougov finden es 47 Prozent der Bundesbürger korrekt, dass Reiserückkehrer aus Virusvariantengebieten auch dann 14 Tage lang in Quarantäne müssen, wenn sie getestet, vollständig geimpft oder genesen sind. Weitere 24 Prozent stimmen dem überwiegend zu. [Reise vor9](#)

Reiseeinschränkungen durch Corona-Regeln größtes Hindernis für Urlauber

Der neue International Travel & Tourism Report 2021 untersucht die Reisepläne der Menschen in 25 Märkten weltweit. Hielt im Oktober 2020 das Gesundheitsrisiko die Deutschen noch vom Reisen, wen dies möglich war, ab, sagten im Mai 2021 60 Prozent der Befragten, dass Reiseeinschränkungen ihre Urlaubspläne stärker bremsen würden. [Tageskarte](#)

CONSUMER

70 Prozent der Europäer planen Reise bis November

Europa ist urlaubsreif und hat die Koffer gepackt. Zu diesem Ergebnis kommt die European Travel Commission (ETC) in ihrem jüngsten Bericht zur Reisebereitschaft in Europa. So sollen 70 Prozent der Europäer konkrete Reisepläne für die nächsten sechs Monate haben. Die Hälfte der Reisen soll ins europäische Ausland führen. Rund 15 Prozent der Europäer sind noch unsicher, ob sie in diesem Jahr Urlaub machen werden und weitere 15 Prozent wollen gar nicht verreisen. Die ETC-Analysten sehen vor allem den Impferfolg und die Einführung des COVID-Zertifikats als Treiber der Reisebereitschaft, 54 Prozent der Befragten wollen verreisen, sobald sie geimpft sind. Die Mehrheit (41 %) der Reisewilligen will im August und September verreisen. Die begehrtesten Destinationen für den Sommerurlaub der Europäer sind die Mittelmeerstaaten Spanien, Italien, Frankreich, Griechenland und Portugal. [Info](#)

Die zu Unrecht vernachlässigte Werbegruppe Ü60

Die Ü60-Generation ist als Verbraucher besser als ihr Ruf. Die Senioren sind "fit, kaufkräftig und kosmopolitisch", so der "FAZ"-Autor und ihre Zahl wächst. Denn wenn man demographischen Prognosen glaubt, gehört schon 2050 jeder dritte Deutsche zur Generation 60-Plus. Zudem haben sie mehr Zeit als andere Altersgruppen und verkörpern den "Reiseweltmeister Deutschland". [FAZ](#)

In diesen Ländern bekommen deutsche Urlauber mehr für ihr Geld

In Griechenland gibt es für 100 Euro Waren und Services im Wert von 128 Euro, noch mehr in der Türkei (282), Polen (182) und Ungarn (171). Etwa ein Viertel an Wert büßt der "deutsche" Euro dagegen in der Schweiz, Norwegen und Dänemark ein. Für die Ermittlung der Kaufkraft des Euro hat die "Welt" Daten der OECD ausgewertet. [Travelbook](#)

TRADE

Edelman Trust Barometer Frühlings Update: Kommunikation, Transparenz & Empathie: Vertrauen als Wegbereiter für den Weg aus der Krise

Fake-News, Unsicherheiten bei der Rückkehr zu der Normalität und die Suche nach Orientierung – die Corona-Pandemie hat für anhaltende Herausforderungen gesorgt. Auch gut nach einem Jahr nach Ausruf der globalen Pandemie standen die vergangenen Monate weiter im Schatten des Wechselspiels zwischen Sorgen und Hoffnungen. Um nachhaltig Vertrauen aufzubauen, müssen Unternehmen zunächst einmal verstehen, wie es um ihr Vertrauenskapital bestellt ist. [PR-Journal](#)

TDA-Analyse: Buchungen im Juni um die Hälfte über Niveau von 2019

Nachdem sich immer mehr Urlaubsländer Touristen aus Deutschland öffnen, steigen aktuell vor allem die kurzfristigen Reisebuchungen. Im Mai entfielen 27 Prozent des Buchungsumsatzes im Vertrieb auf Last-Minute-Abreisen im Mai oder Juni und weitere 33 Prozent auf die Hauptreisezeit im Juli und August 2021. In den ersten zwei Juniwochen machten Urlaubsbuchungen für die Ferienzeit sogar bis zur Hälfte der Neubuchungsumsätze aus. [fvw](#)

Die 50 Top-Hotelmarken der Welt: Hilton behält Spitzenposition, Hyatt gelingt Außergewöhnliches

Der Gesamtwert der 50 wertvollsten Hotelmarken ist im Jahresvergleich um 33 Prozent gesunken: von 70,2 Milliarden US-Dollar in 2020 auf 47,4 Milliarden US-Dollar in 2021. Das geht aus dem aktuellen Brand Finance "Hotels 50 2021"-Report hervor. Welche Hotelmarke, die aktuell wertvollste der Welt ist und wer trotz Corona-Pandemie ein Wachstum verzeichnen konnte. [TopHotel](#)

Aktionsplan für nationale Tourismusstrategie vorgelegt

Thomas Bareiß, Tourismusbeauftragter der Bundesregierung, stellte am Mittwoch dem Tourismusausschuss des Bundestages ein Maßnahmenpaket zur Umsetzung der nationalen Tourismusstrategie vor. Potenziale und Wettbewerbsfähigkeit des Tourismus ausbauen, so lauten wichtige Ziele des Papiers. Die Regierung lege Wert auf einen nachhaltigen Qualitätstourismus und wolle gleichzeitig die inländische Wertschöpfung durch den Tourismus erhöhen. [fvw](#)

WIRTSCHAFT

Das sind die reichsten Länder der Welt

Die reichsten Länder der Welt dürften die Corona-Krise besser wegstecken als arme Staaten. Dennoch hat die Pandemie das Ranking nach kaufkraftbereinigtem Bruttoinlandsprodukt pro Kopf gehörig durcheinandergebracht. Der langjährige Spitzenreiter Macau verliert seine Topposition und fällt sogar aus den Top Ten heraus. Stabiler zeigt sich der langjährige zweitplatzierte, der damit auf Platz eins rückt: Luxemburg. Zwar musste auch das Herzogtum wegen der Corona-Krise einen Dämpfer hinnehmen – aber wie in fast allen Staaten hat die Aufholjagd längst wieder begonnen. [Manager Magazin](#)

DATUM, UHRZEIT	ORT	LOCATION	Gäste & KEYNOTE
Di, 06.07.2021	Villa Merton + Zoom	CT – Meeting	Prof. Dr. Martin Lohmann, Geschäftsführer New Insights for Tourism (NIT), und Petra Hedorfer, Vorstandsvorsitzende der Deutschen Zentrale für Tourismus
Di, 10.08.2021	Skyline Lounge	CT – Sommerfest	Antenne Frankfurt / Skyline Lounge

CT-INDUSTRY REPORT – July 2021

Di, 24.08.2021	Villa Merton + Zoom	CT – Meeting	Sponsor: Outdooractive
Di, 07.09.2021	Villa Merton + Zoom	CT – Meeting	Alexander Ege, Abteilungsleiter Lifestyle & Freizeit Messe Stuttgart und Madsack Verlag
Di, 05.10.2021	Berlin	CT – Meeting bei der FAS	Vortrag der FAZ + FAS
Di, 09.11.2021	Berlin	CT – Meeting	tbd
Di, 07.12.2021	Villa Merton	CT – Weihnachtsfeier	Sponsor: FUNKE Media und Gast Reiner Meutsch, Gründer Flying Help