

AKTUELLES

+++ NEUER TERMIN FÜR VORSTANDSWAHLEN: 20. Mai 2021 +++

Bei den letzten Vorstandswahlen am 27.04.21 haben wir leider nicht ausreichend Stimmen erreicht und waren damit nicht beschlussfähig. Somit mussten wir die Vorstandswahlen vertagen. Die Vorstandswahlen werden aus diesem Grund am **Donnerstag, den 20.05.21 um 11.30 Uhr**, erneut stattfinden. Bei dem Nachholtermin bedürfen die Beschlüsse zu ihrer Wirksamkeit der einfachen Mehrheit der anwesenden stimmberechtigten Mitglieder.

Bereits 43 Länder sind wieder ohne Reisewarnung

Die Bundesregierung warnt nur noch vor Corona-Risikogebieten. Bestehen seitens der "freien" Länder jedoch Einreisebeschränkungen für Deutsche, wird abgeraten. Die Fachzeitschrift fvw | TravelTalk gibt einen Überblick. [ahgz](#)

Reisefreiheit für Geimpfte ist höchst umstritten

Wie kaum ein anderes Thema spaltet die Frage, ob Geimpfte und Genesene ihre Reisefreiheit zurückerhalten sollen, die Gesellschaft. Das bestätigte jetzt eine aktuelle Umfrage im Auftrag des Kompetenzzentrums Tourismus. [fvw | traveltalk](#)

Fast alle Reisefirmen hängen am Tropf staatlicher Hilfen

98 Prozent der Veranstalter und 96 Prozent der Reisebüros nutzen laut einer aktuellen Umfrage Corona-Hilfen der Bundesregierung. Ohne eine Verlängerung der Überbrückungshilfen sieht es finster aus, mahnt der Deutsche Reiseverband. [Reisevor 9](#)

Unternehmen müssen seit 1. Mai wieder Insolvenzanträge stellen

In der Corona-Krise hatte die Bundesregierung die Insolvenzantragspflicht ausgesetzt. Diese Sonderregelung lief am 1. Mai aus. Auf das Gastgewerbe rollte eine Pleitewelle zu. Der Hotelverband spricht von einem Offenbarungseid der Wirtschaftspolitik und fordert mit dem DEHOGA die weitere Aussetzung. [Tageskarte](#)

Dax-Konzerne planen starke Einschnitte bei Geschäftsreisen

Laut einer Erhebung durch das "Handelsblatt" will etwa der Pharma- und Chemiekonzern Bayer die konzernweiten Reiseaktivitäten im Vergleich zum Niveau vor der Corona-Krise dauerhaft um die Hälfte reduzieren. Auch andere Unternehmen planen, Dienstreisen im großen Stil durch virtuelle Lösungen zu ersetzen. [Reisevor 9](#)

CORONA

Veranstaltungsbranche zeigt sich vorsichtig optimistisch

Die Corona-Pandemie hat zu einem drastischen Einbruch des Veranstaltungsgeschäfts geführt. Für die Zukunft zeigt sich die Branche laut dem aktuellen Meeting- und Event-Barometer zumindest vorsichtig optimistisch. [fvw | traveltalk](#)

Deutsches Gastgewerbe bleibt im Tal der Tränen

Das Gastgewerbe in Deutschland leidet weiter schwer unter den Folgen des Corona-Lockdowns. Im Februar erholten sich die Umsätze gegenüber dem drei Tage längeren Januar preisbereinigt nur leicht um 1,2 Prozent. Das meldet das Statistische Bundesamt. Gemessen am Vorkrisenniveau bleiben die Rückgänge aber immens: So lagen die Umsätze von Betrieben wie Hoteliers, Restaurants und Cafés insgesamt um fast 69 Prozent unter dem Niveau von Februar 2020, dem Monat vor Ausbruch der Corona-Pandemie in Deutschland. [fvw | traveltalk](#)

Deutschland zieht die Notbremse - viele andere Staaten Europas lockern

Die Regierungen in Italien, Frankreich und Griechenland wollen den Beginn der Touristensaison auf keinen Fall verpassen. Während sich Deutschland an der Corona-Notbremse versucht, lockern einige Staaten in Europa schon wieder die Corona-Maßnahmen. Und das, obwohl die Inzidenzwerte teilweise wesentlich höher als hierzulande sind. Italien öffnet ab Dienstag, den 04.05.2021 in Regionen mit dem geringsten Infektionsrisiko seine Außengastronomie wieder, auch in den Abendstunden. Auch Frankreich – wo der Inzidenzwert über 300 liegt – plant mit weitreichenden Öffnungen: Schüler sollen ab Anfang Mai wieder in den Präsenzunterricht, Mitte Mai sollen die Geschäfte öffnen. Allerdings soll die derzeit geltende Sperrstunde um 19 Uhr weiterhin gelten. Und Griechenland will mit Lockerungen in der Gastronomie und weniger Reisebeschränkungen Anfang Mai seinen Tourismus rechtzeitig hochfahren. [Handelsblatt](#)

CONSUMER

Diese Zielgruppen-Merkmale interessieren Werbekunden am meisten

Die Corona-Pandemie und der mit der angespannten wirtschaftlichen Lage verbundene Budgetdruck haben die Nachfrage der Werbekunden nach effizienten Digitalkampagnen in die Höhe schnellen lassen. Vor allem der Bedarf an granularen, spitzen Zielgruppendaten ist deutlich gewachsen, wie eine aktuelle Analyse des Data-Management-Spezialisten The Adex zeigt. [Horizont](#)

CRUISE

TUI Cruises will mit Anleihe 300 Millionen Euro erlösen

Um die Liquidität für die im Sommer erhoffte Wiederaufnahme des Geschäfts zu verbessern, soll eine Anleihe mit fünfjähriger Laufzeit frisches Geld in die Kassen des Joint Ventures von TUI und Royal Caribbean spülen. Die Verzinsung der Papiere, die das Unternehmen nach zwei Jahren zurückzahlen könne, solle bei sieben Prozent liegen, heißt es. [Reuters](#)

AIRLINES

Lufthansa rechnet sich um 5,6 Milliarden Euro reicher

Hintergrund ist ein buchhalterisches Manöver, bei dem das Tochterunternehmen Air Trust AG aus der Schweiz, das Swiss und Edelweiss kontrolliert, in eine andere LH-Tochtergesellschaft, die Lufthansa Commercial Holding GmbH, übertragen wurde. Dabei kam es zu einer Neubewertung des bislang auf weniger als zehn Millionen Euro eingestufteten Unternehmens. Im Herbst wurde Air Trust auf 5,6 Milliarden Euro taxiert, was die "sonstigen betrieblichen Erträge" der Lufthansa AG 2020 um 310 Prozent auf 6,8 Milliarden Euro steigen ließ. [Spiegel](#)

Beschäftigte beschwerten sich bei Merkel über Lufthansamanagement

In einem Schreiben an höchste politische Stellen äußern die Personalvertretungen der großen deutschen Airlines ihr Missfallen am Verhalten der Lufthansa in der Krise. Diese habe einen Verdrängungswettbewerb losgetreten, dem angesichts der Staatshilfen Einhalt geboten werden müsse. [Airliners](#)

Aktionäre erlauben Lufthansa geplante Kapitalerhöhung

Wann und in welchem Umfang die Erhöhung stattfinden wird, ließ CEO Carsten Spohr bei der Aktionärsversammlung offen. Lufthansa muss das Geld überwiegend zur Rückzahlung der Staatshilfen und der Auslösung der stillen Beteiligungen des Bundes in Höhe von 5,5 Milliarden Euro verwenden. Das Aktionärsvotum verschafft dem Konzern Spielraum bei der Finanzierung. Er nutzt deshalb günstige Marktkonditionen zum Kauf von zehn zusätzlichen Langstreckenflugzeugen. [Süddeutsche](#)

Erholung des Luftverkehrs lässt auf sich warten

In den ersten drei Monaten des laufenden Jahres lag das Verkehrsaufkommen um 90 Prozent unter dem Wert von 2019. Der innerdeutsche Verkehr verzeichnete 92 Prozent weniger Nachfrage, auf europäischen Flugrouten ging es um 90 Prozent nach unten und auf Interkont-Strecken um 88 Prozent, so die Statistik der Arbeitsgemeinschaft Deutscher Verkehrsflughäfen. [ADV](#)

TRADE

Pauschalreise vor dem Aus? Veranstalter gehen die Versicherer aus – Nachbesserungen bei Insolvenzabsicherung gefordert

Die deutsche Reisebranche warnt vor einem Zusammenbruch des Pauschalsegments schon im Sommer. Nach der Thomas-Cook-Pleite und wegen der Pandemie fänden sich kaum noch Versicherungen, die bereit sind, Reiseveranstalter gegen Insolvenzen abzusichern, warnt der Deutsche Reiseverband (DRV). Nur noch drei Versicherungsgesellschaften gingen die derzeitigen Risiken mit – doch auch sie drohten auszustiegen. Der DRV fordert daher den Bundestag auf, die neue Insolvenzabsicherung in Form eines Fonds zügig zu verabschieden. [TourismusNews Deutschland](#)

Reisebüros können auf den nächsten Winter hoffen

Noch ist die Unsicherheit bei Kunden groß, und gebucht wird im Moment überwiegend für das kommende Touristikjahr. Aber Reiseexperte Martin Lohmann ist sicher: Gerade Reisebüro-Bucher wollen 2021 wieder reisen. Für den Vertrieb ist das eine große Chance. [fww | traveltalk](#)

MEDIEN

Werbeausgaben fließen verstärkt in Digitalbereich

Mehr als die Hälfte der Mitglieder des Verbandes der Werbungtreibenden (OWM) rechnet 2021 mit sinkenden Mediaausgaben. Das betrifft jedoch vor allem Budgets für Werbung in klassischen Medien und im Sponsoring. Die Ausgaben für Social Media und Influencer hingegen werden laut Umfrage steigen. [W&V](#)

REKORDZEIT: DIE ZEIT

DIE ZEIT baut ihre Position als größte Qualitätszeitung Deutschlands weiter aus. Noch nie zuvor wurde DIE ZEIT von so vielen Menschen gelesen wie jetzt. Das zeigt sich im ersten Quartal der IVW 2021 an der Rekordentwicklung der Gesamtauflage. Der Gesamtverkauf liegt mit 578.253 Ex. um 77.486 Ex. über Vorjahr (+15,5%). Auch der „harte Verkauf“ von Abo und Einzelverkauf erreicht eine Rekordmarke! DIE ZEIT erzielt im Vorjahresvergleich einen signifikanten Zuwachs um 25 % (+100.207 Ex.) auf 509.049 Ex. Wir sind stolz, auf das große Vertrauen, das DIE ZEIT im Käufer- und im Werbemarkt erfährt. [ZEIT MEDIA](#)

Schauspielstars sorgen mit #allesdichtmachen-Videos für Aufsehen

Rund 50 prominente deutsche Schauspieler sorgen mit einer großangelegten Internetaktion unter dem Motto #allesdichtmachen für Aufsehen. Künstler wie Ulrich Tukur, Richy Müller, Heike Makatsch oder Jan Josef Liefers verbreiten auf Instagram und Youtube ironische Clips mit persönlicher Kritik an der Coronapolitik der Bundesregierung. Viele reagieren entsetzt. [Horizont](#)

DESTINATIONEN

Italien öffnet wohl bereits Mitte Mai für Urlauber

Italien will nach Angaben von Ministerpräsident Mario Draghi ab Mitte Mai wieder Touristen ins Land lassen. Mit einem eigenen, italienischen Gesundheitspass sollen Urlauber aus dem Ausland dann auch zwischen den verschiedenen Regionen des Landes reisen können, sagt Draghi. Voraussetzung ist der Nachweis einer vollständigen Impfung, Genesung oder einem maximal 48 Stunden alten, negativem Testergebnis. [FAZ](#)

Portugal verlängert Einreiseverbot für Touristen

Die portugiesische Regierung hat mitgeteilt, dass das Verbot nicht notwendiger Einreisen, unter die auch touristische Einreisen fallen, bis zum 16. Mai verlängert wird. Es ist bereits die dritte Verlängerung. Laut Medienberichten wird das Verbot an Portugals Flughäfen nicht streng kontrolliert. [Check24](#)

Riesen-Graffiti in Australien

Das Kunstwerk ist 34 Meter hoch, 367 Meter breit und zählt bestimmt weltweit zu den größten Gemälden. Der australische Künstler Guido van Helten hat es erschaffen und als "Leinwand" diente ihm der Wellington-Staudamm in der Nähe der Stadt Collie im Südwesten Australiens. Inspiriert wurde er von Geschichten und Fotografien der Einheimischen. Thematisch geht es um die kulturelle Bedeutung der Wasserläufe rund um Collie. [Western Australia](#)

MESSEN

Deutschlands Status als Messe-Weltmarktführer in Gefahr

Das zweite Pandemie-Jahr bringt hierzulande auch die zweite Welle an Absagen mit sich, weshalb der Messeverband Auma Alarm schlägt. Es fehle die Perspektive, wo andere Länder der EU bereits wieder Planungen ermöglichen. Wirtschaftlich hängen nicht nur ihre Veranstalter, sondern auch Airlines, Hotels oder Restaurants am Tropf der Messen. Das Ifo-Institut beziffert das volkswirtschaftliche Volumen mit rund 28 Milliarden Euro. [Welt](#)

f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse der Messe München

Wir freuen uns im Jahr 2022 gemeinsam mit Ihnen wieder durchzustarten. Die f.re.e findet vom 16.-20. Februar 2022 in München statt – zahlreiche Besucher warten sehnsüchtig auf Ihre Angebote! Bei Anmeldung bis zum 31. Mai 2021 bieten wir einen Frühbucherrabatt. Hier geht es zur [Anmeldung](#)

DATUM, UHRZEIT	ORT	LOCATION	Gäste & KEYNOTE
D5, 20.05.2021	virtuell	CT - Vorstandswahlen	-
Di, 08.06.2021	virtuell	CT – Meeting	Vortrag der Ad Alliance
Di, 06.07.2021	virtuell	CT – Meeting	Prof. Dr. Martin Lohmann, Geschäftsführer New Insights for Tourism (NIT), und Petra Hedorfer, Vorstandsvorsitzende der Deutschen Zentrale für Tourismus
Di, 03.08.2021	Noch ausstehend	CT – Sommerfest	Antenne Frankfurt
Di, 07.09.2021	Noch ausstehend	CT – Meeting	Alexander Ege, Abteilungsleiter Lifestyle & Freizeit Messe Stuttgart, mit Sponsor Madsack
Di, 05.10.2021	Berlin	CT – Meeting bei der FAZ	Vortrag der FAZ